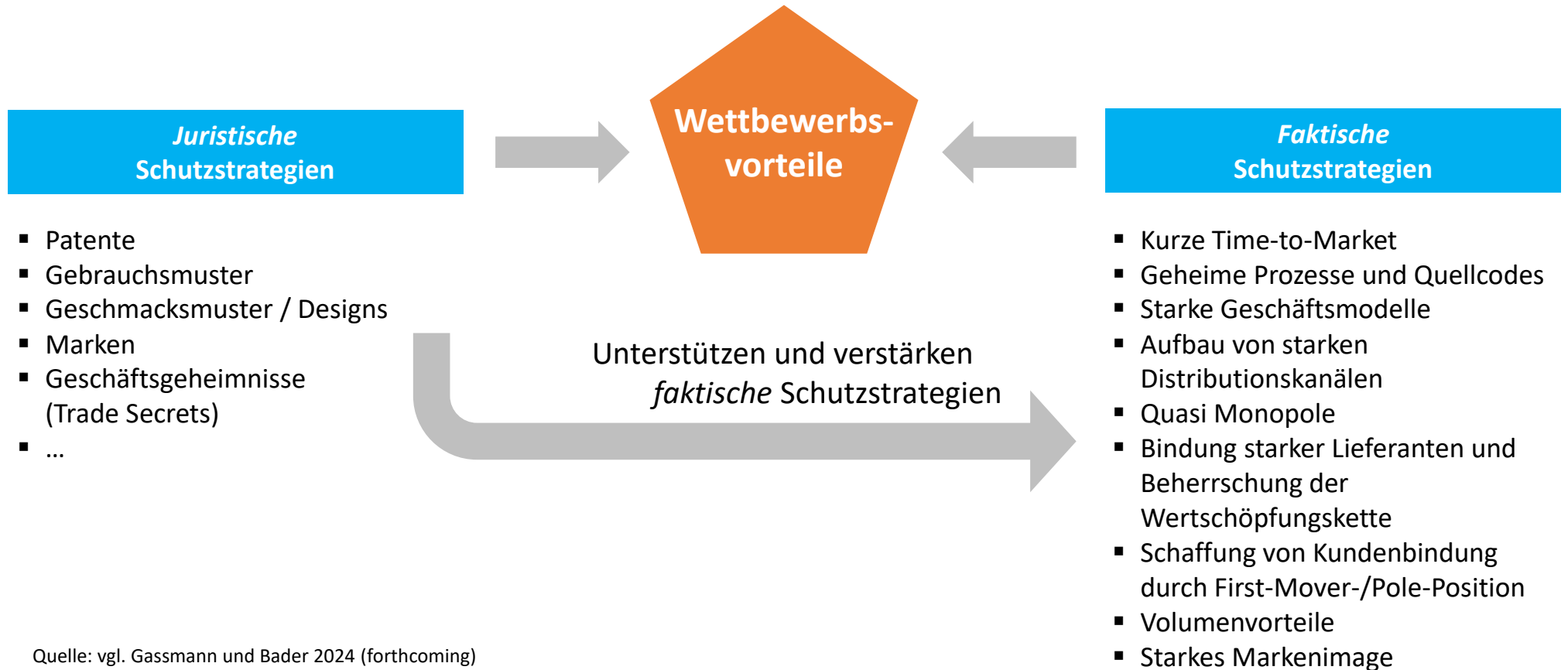




**Tag der gewerblichen Schutzrechte 2024:  
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg  
Stuttgart, 17. Juli 2024**

Prof. Dr. Martin A. Bader / Technische Hochschule Ingolstadt (THI)



Quelle: vgl. Gassmann und Bader 2024 (forthcoming)

## Wichtige Werttreiber für die Wertentwicklung

Die „heilige“ Trinität der Welt der Startup-Investitionen sind:

- der Markt,
  - das Team, und
  - die Technologie, einschließlich des damit verbundenen geistigen Eigentums!
- 
- „VCs investieren in das Team, nicht in das Produkt. Geistiges Eigentum kann ein guter Indikator für das technische Niveau des Teams sein.“

Quelle: Bader und Süzeroğlu-Melchior 2023

## Hauptfehler, Risiken und unerwünschte Wertdifferenzierungsmerkmale

Die wichtigsten Fehler, Risiken und unerwünschten Wertdifferenzierungsfaktoren, die Investitionen schaden, sind:

- eine nicht abgestimmte Geschäfts- und IP-Strategie,
- unklare Eigentums- und/oder Nutzungsrechte an IP,
- ungeklärte Rechte an Arbeitnehmererfindungen,
- laufende Lizenzverpflichtungen oder andere laufende Abhängigkeiten, z. B. von Universitäten.

Quelle: Bader und Süzeroğlu-Melchior 2023

## Typische Herausforderungen mit Geistigem Eigentum (IP)

- Mangelndes Bewusstsein für wertorientierten Umgang mit IP
- Unkenntnis im Umgang mit IP
- Untätigkeit bei der Entwicklung von angemessenen IP-Strategien
- Begrenzte Erfahrung mit der Verwertung von IP und der Verteidigung gegen Dritte
- Unkenntnis der Tatsache, dass rechtliche Konsequenzen eine existenzielle Bedrohung für KMUs und Startups darstellen können
- Start-ups und auch KMUs (!) sind häufig mit der Komplexität überfordert bzw. unterschätzen diese

Quelle: Bader und Süzeroğlu-Melchior 2023

## Praxistipps für das Patentmanagement in KMUs

- Anmeldepolitik und Positionierung
- Regelmäßiges Portfolio-Review und Kosten-Nutzen-Analyse
- Wettbewerbs- und Technologieanalysen
- Systematische Kollisionsabklärung im Rahmen von F&E-Projekten
- Fremdüberwachung von Schutzrechten Dritter
- Ein- und Auslizenzierung als Bestandteil der F&E-Strategie
- Nutzung externer Erfindungsangebote
- Überwachung und konsequente Durchsetzung eigener Schutzrechte
- Prozesse inkl. internem Informationssystem und Reporting
- Organisation für interne Kompetenz und Koordination der IP-Aktivitäten

Quelle: vgl. Gassmann und Bader 2024 (forthcoming)

**Kerndimensionen der IP-Strategie**

**IP-Strategie**  
Verankerung

I. Handlungsfreiheit  
II. Differenzierung  
III. Multiplikation

*Strategische Ebene*

**Prozesse und Organisation**

**IP-Prozesse und -Strukturen**  
Ausgestaltung

*Konzeptionelle Ebene*

**St.Galler Patentportfoliomanagement-Ansatz**

**IP-Umsetzungsmaßnahmen**  
Ergebniserzielung

*Operative Ebene*

**Innovations- und IP-Kultur/Kommunikation**  
Nachhaltige Veränderung

**Performance Messung**

**St.Galler Patentindex™**

**IP Benchmarking**

**IP Audit**

**KPI**

## Patentmanagement: Innovationen erfolgreich nutzen und schützen



Oliver Gassmann, Martin A. Bader (2024, 5. Auflage – forthcoming)

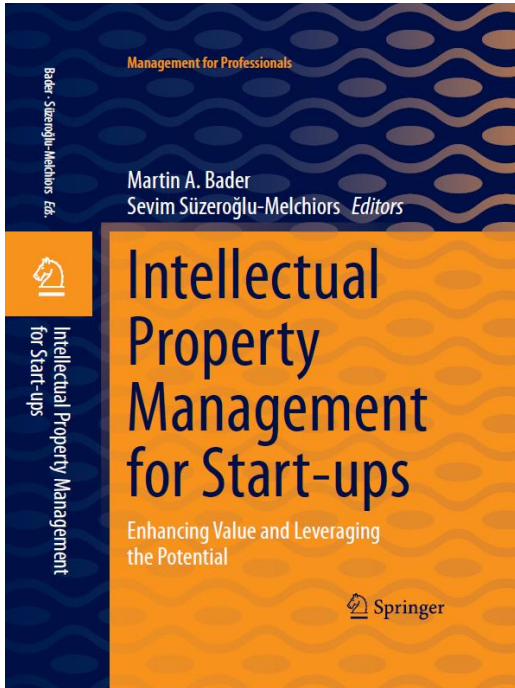
Dieses Buch bietet einen Überblick über gängige Konzepte und Bausteine des Patentmanagements. Es wendet sich an Führungskräfte in den Bereichen Innovation, F&E und Patentmanagement sowie an Wissenschaftler und Studierende. Basierend auf der Zusammenarbeit mit bzw. einer Analyse von mehr als 450 technologieintensiven Unternehmen aus Europa, USA, Kanada, China, Japan, Südkorea, Brasilien und Indien liefert es wertvolle Informationen zu den Ausprägungen des Patentmanagements. Die 5. Auflage wurde vollständig überarbeitet, aktualisiert und erweitert.

ISBN: 978-3-662-68487-0

<https://link.springer.com/book/9783662684870>



## Intellectual Property Management for Start-ups: Enhancing Value and Leveraging the Potential



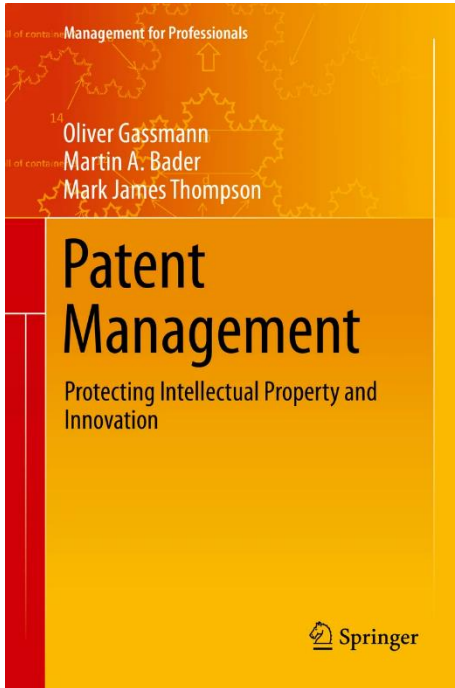
Martin A. Bader, Sevim Süzeroğlu-Melchiors (2023)

This book examines intellectual property (IP) as an important value driver for start-ups. Businesses of all sizes are inevitably confronted with intellectual property issues at some point, but start-ups and their collaborators face unique challenges and opportunities in IP management. Identifying, generating, and exploiting intellectual property can lead to sustainable competitive advantages and avoidance of risks. Many start-ups sense the complexity of IP management and therefore place their energy elsewhere. However, the clear conclusion to be drawn from this unique collection of contributions is that putting an IP management strategy in place is critical to the successful development of a business. Prof. Dr. Martin A. Bader and Prof. Dr. Sevim Süzeroğlu-Melchiors have years of experience as consultants, entrepreneurs, business owners, and researchers where they saw firsthand the need for a comprehensive yet practical resource for start-ups and their key stakeholders.

ISBN: 978-3-031-16992-2

<https://link.springer.com/book/9783031169922>

## Patent Management: Protecting Intellectual Property and Innovation



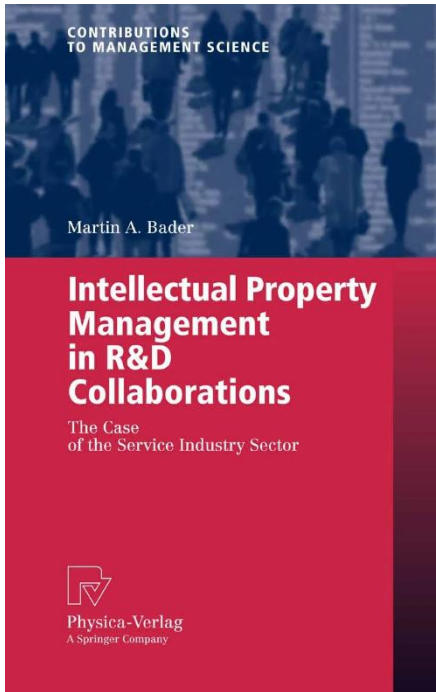
Oliver Gassmann, Martin A. Bader, Mark James Thompson (2021)

This book provides an overview of the common concepts and building blocks of patent management. It addresses executives in the areas of innovation, R & D, patent and intellectual property management as well as academics and students. The authors give valuable information on the characteristics of patent and intellectual property management, based on the collaboration with companies and organizations from Europe, China, Japan, Argentina, Brazil, India, Canada and the US.

ISBN: 978-3-030-59008-6

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-59009-3>

## Intellectual Property Management in R&D Collaborations: The Case of the Service Industry Sector



Martin A. Bader (2006)

With this work, Martin Bader examines how companies can take an intellectual property lead during the early stages of inter-firm research and development (R&D) collaborations. Previously, little research has investigated the management of patents in the early phases of the innovation process. Furthermore, there is a dearth of research on patent management in the service industry sector, in which intellectual property management remains a new concept. Bader offers a detailed examination of the process by considering the service industry sector and analyzes a current, relevant, complex problem prominent in management research. The research at hand stems from two phenomena, both of which are based on knowledge gains achieved in the area of intellectual property management in recent years. First, the number of announced patent applications has increased by 20–30% per year – even without considering multiple patent registrations in several countries. Second, the number of collaborative agreements in the innovation process has simultaneously decreased. However, many R&D collaborations eventually turn out to be successful, so the question arises: To whom does the intellectual property generated by a collaboration belong? This ownership often is decided and specified during the early phases of the R&D process.

ISBN: 978-3-7908-1702-7

<https://link.springer.com/book/10.1007/3-7908-1703-1>

**Prof. Dr. Martin A. Bader**

Patentanwalt (CH), European Patent Attorney, UPC Representative, Dipl.-Ing., Dr. oec. HSG  
Professor für Technologiemanagement und Entrepreneurship, THI Business School, TH Ingolstadt  
Lehrbeauftragter für Intellectual Property Management und R&D Management, Universität St. Gallen  
Mediator am ADR Mediation Center for Alternative Dispute Resolution der WIPO  
IAM Strategy 300: The World's Leading IP Strategists & Strategy 300 Global Leaders

**BGW IP GmbH St. Gallen**

Varnbühlstrasse 13  
9000 St. Gallen, Schweiz  
[www.bgw-sg.com](http://www.bgw-sg.com)

[martin.bader@bgw-ip.com](mailto:martin.bader@bgw-ip.com)  
<https://www.linkedin.com/in/martinabader/>