Vergleich Markenrecherchetool polymark zu kostenfreien Angeboten.

www.polymark.de

Florian Kock
bck GmbH

1. Inhaltliche Unterschiede

1.1 Nachklassifizierung von Bild- und Wortbildmarken
1.2 Ergänzung von Textelementen aus Bildern
1.3 Intelligente Suchhilfen - Markenindex
1.4 Digitale Aufbereitung von nicht recherchierbaren Datenbeständen

2. Funktionale Unterschiede

2.1 Automatisierte Übersetzungen
2.2 Professionelle Ähnlichkeitssuche
2.3 Automatisierte Kollisionsüberwachung
2.4 Professionelle Rechercheberichte

3. Zusammenfassung der Mehrwerte

4. Ausblick

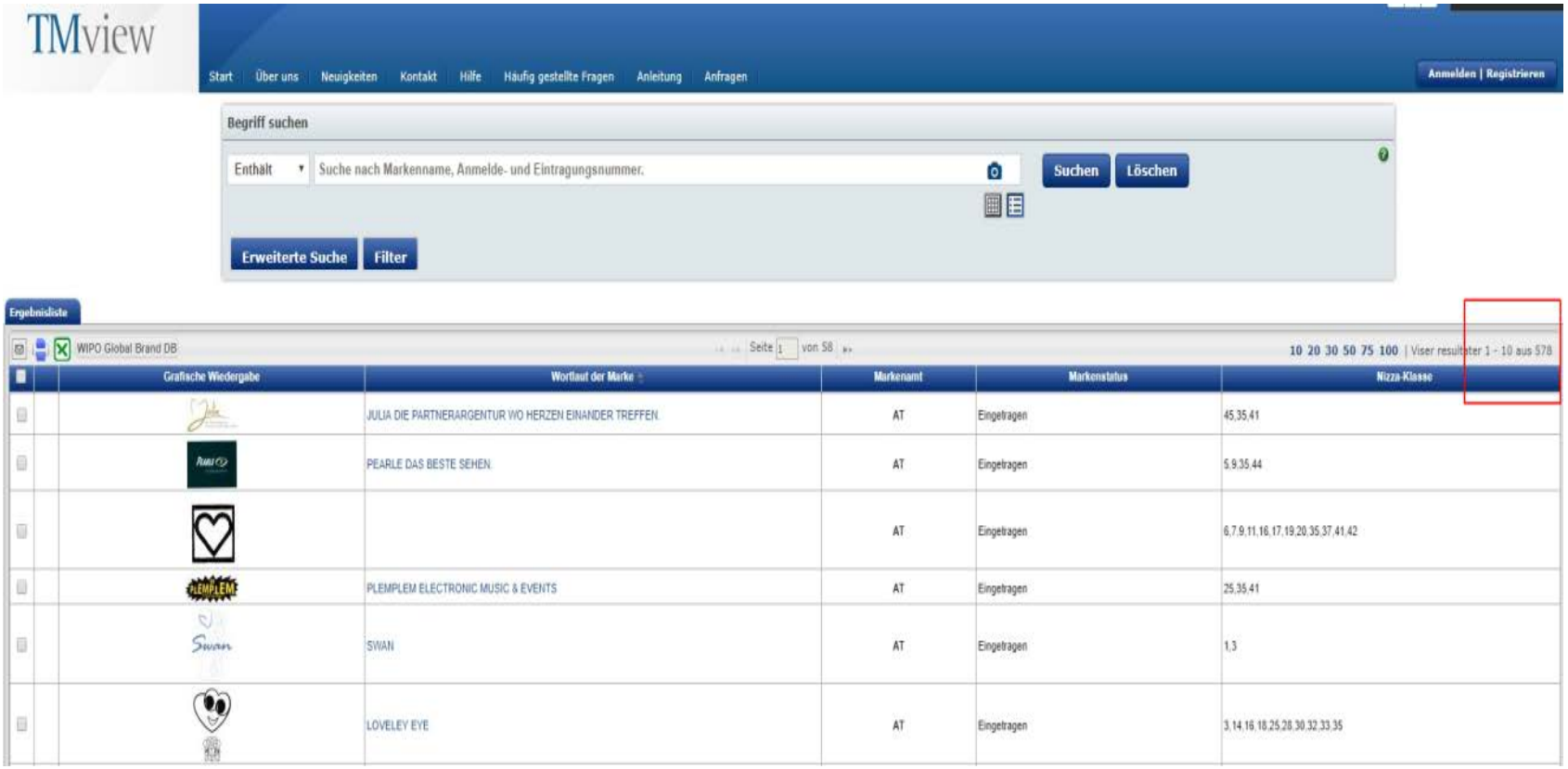
1. Inhaltliche Unterschiede

1.1 Nachklassifizierung von Bild- und Wortbildmarken

Land – Österreich / Klasse - 02.09.01 (Herzen) - TMview

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

TMview: 578 Treffer

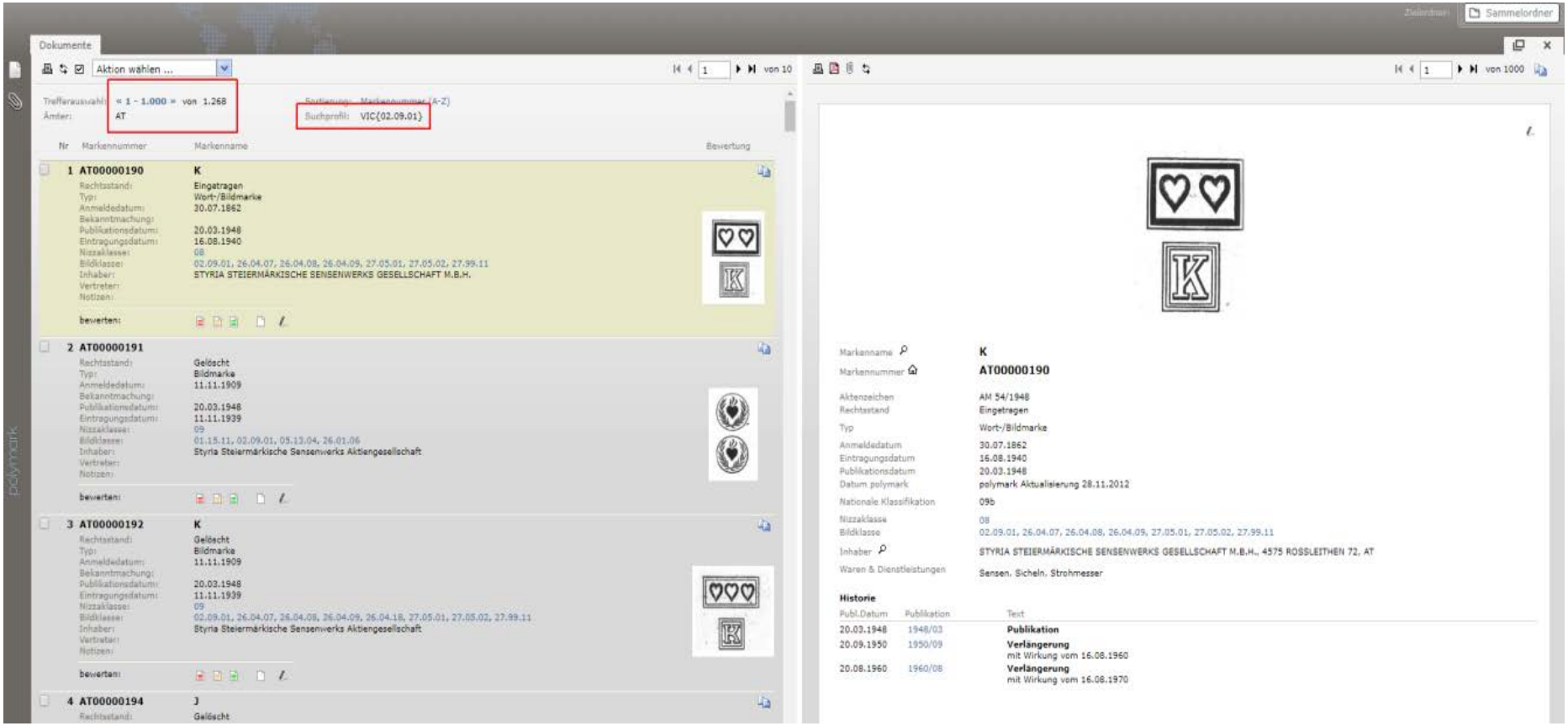


1.1 Nachklassifizierung von Bild- und Wortbildmarken

Land – Österreich / Klasse - 02.09.01 (Herzen) - polymark

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

polymark: 1268 Treffer



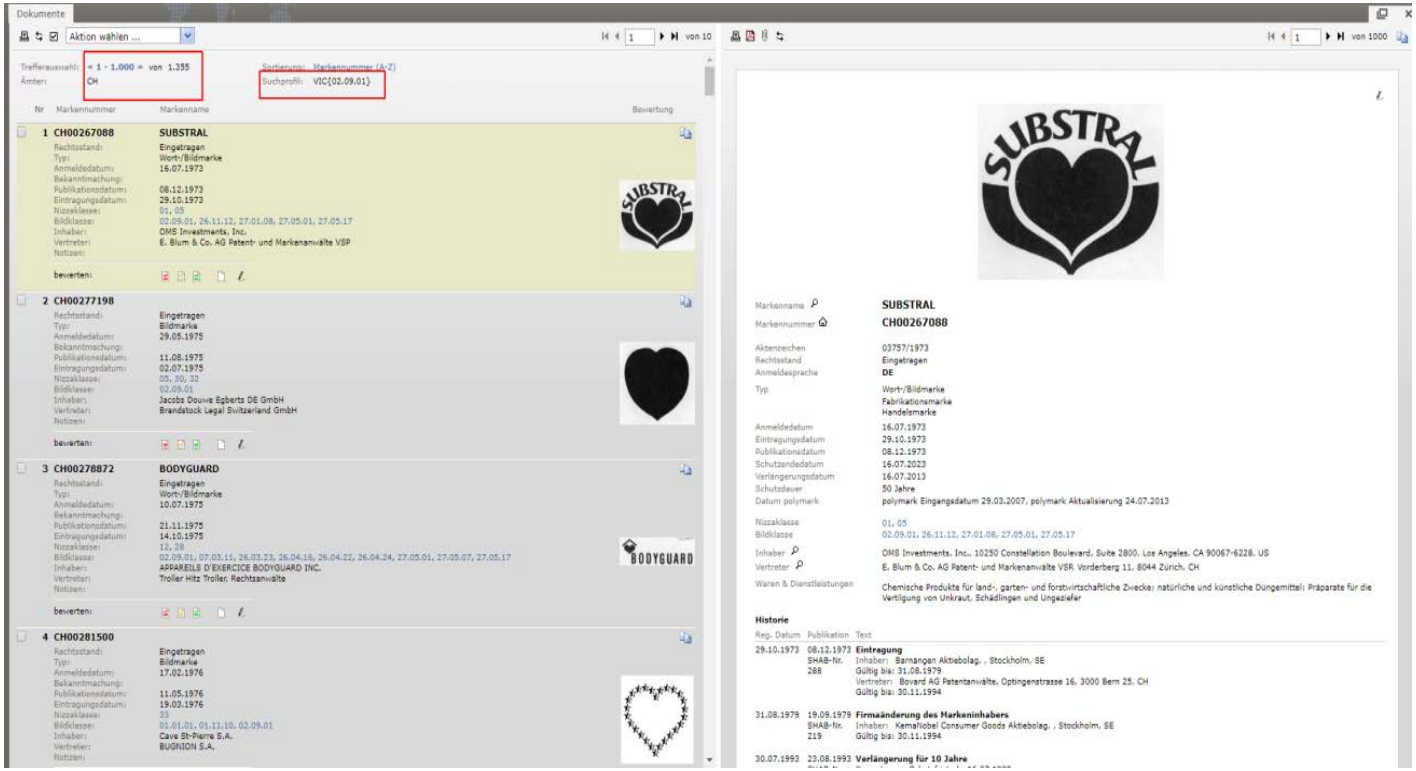
1.1 Nachklassifizierung von Bild- und Wortbildmarken

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Suche: Land – Schweiz / Klasse - 02.09.01 (Herzen) - Schweiz

Eidgenössisches Institut: keine Treffer, da keine Suche nach Bildklassen möglich

polymark: 1355 Treffer, aufgrund der Nachklassifizierung



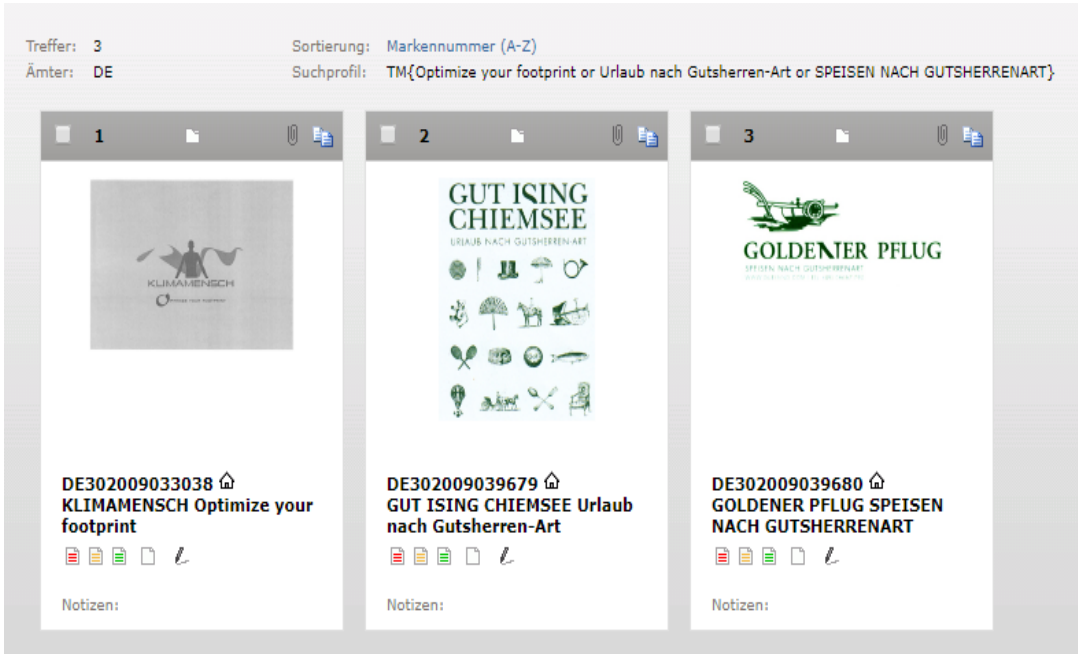
1.2. Ergänzung von Textelementen aus Bildern

Suchen nach „Optimize your footprint“ or „Urlaub nach Gutsherren-Art“ or „Speisen nach Gutsherrenart“ in DE

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

DPMA Register: keine Treffer

polymark: 3 Treffer



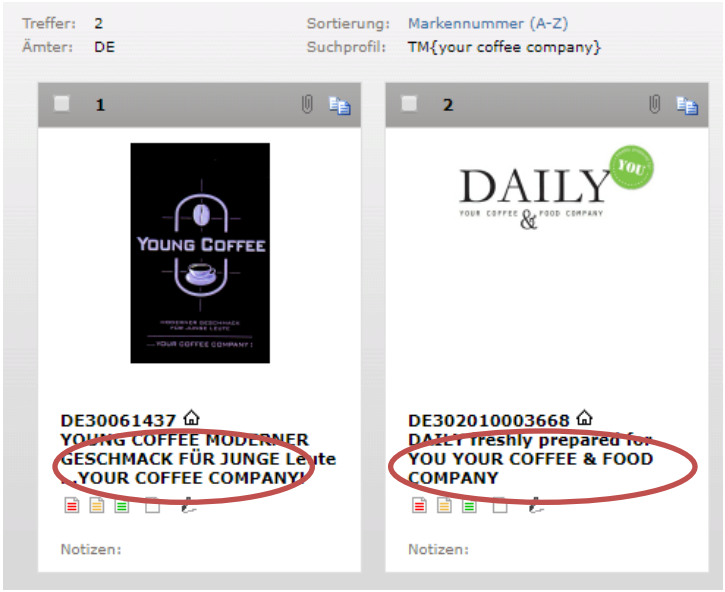
1.2. Ergänzung von Textelementen aus Bildern

Suche nach „your coffe company“ in DE

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

DPMA Register: 1 Treffer

polymark: 2 Treffer



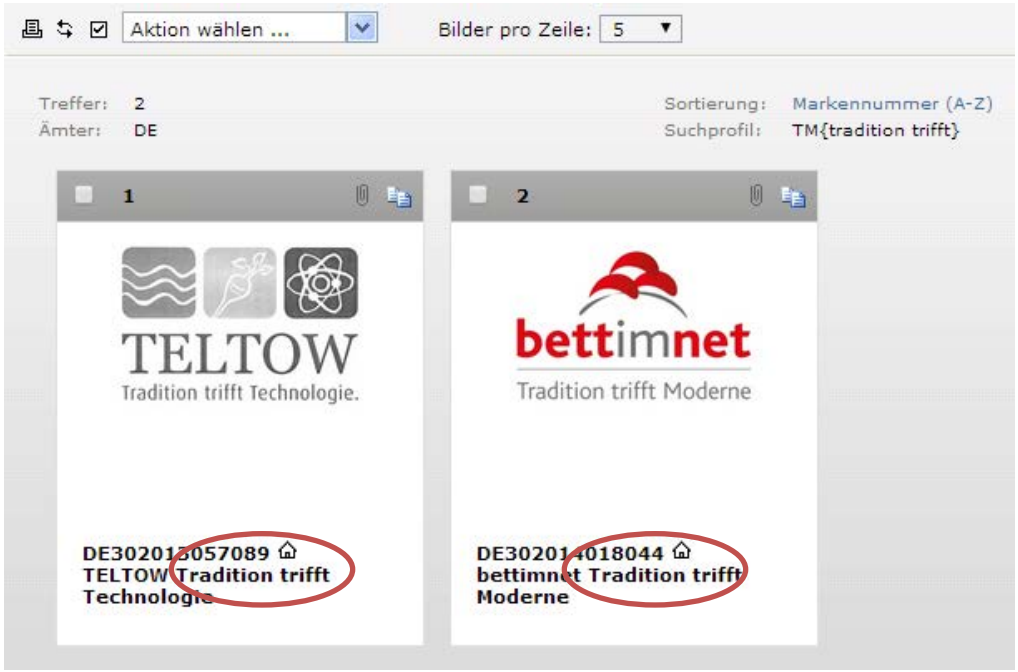
1.2. Ergänzung von Textelementen aus Bildern

Beispiel: Suche nach „Tradition trifft“ in DE

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

DPMA Register: 1 Treffer

polymark: 2 Treffer



1.3 Intelligente Suchhilfen - Markenindex – Buchstabentrenner

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Suche nach „bioh“ in den Ämtern DE, EU, IR

TMview: 10 Treffer

polymark: 16 Treffer
Extratreffer z.B. BI“OH“ oder BIO-H oder B.I.O.H.

List of results

WIPO Global Brand DB | Expand WIPO designated countries

Graphic representation	Trade mark name	Trade mark office
-	BIOH2	DE
-	BIOH-TIN	DE
-	BIOH-ATIN	DE
-	Bioh!sekt	DE
-	Bioh!genuss	DE
	BIOH FUSION	EM
-	BioH	
	BIOH	EM
BiOH	BIOH	EM
	Bio H2o + o.e. Bioh2o+o.e. shampo antiage	EM

BIOH FUSION

Treffer: 16
Ämter: DE, EM, IR
Sortierung: Markennummer (A-Z)
Suchprofil: TM{bioh}

Nr	Markennummer	Markenname	Bild	Rechtsstand	Typ
1	DE30636219	BIOH2		Gelöscht	Wortmarke
2	DE30638063	BI"OH"		Gelöscht	Wortmarke
3	DE30678492	Bioh!sekt		Zurückgezogen / Zurückgenommen	Wortmarke
4	DE30678493	Bioh!genuss		Zurückgezogen / Zurückgenommen	Wortmarke
5	DE39535134	BioH		Gelöscht	Wortmarke
6	DE39535136	BIO-H		Gelöscht	Wortmarke
7	DE39610672	BIOH-ATIN		Gelöscht	Wortmarke
8	DE39610673	BIOH-TIN		Gelöscht	Wortmarke
9	DE302008079729	B.I.O.H.		Eingetragen	Wortmarke

1.3 Intelligente Suchhilfen - Markenindex – Sonderzeichen

Beispiel: S=$ (weitere E=€ oder A=@)

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Suche nach „tradesignal“ in DE

DPMA Register: 3 Treffer

polymark: 4 Treffer

Extratreffer in polymark: TRADE$IGNAL

Suchergebnis

Suchanfrage: (wm="tradesignal") and DB=DE

Trefferliste: 3 Treffer Trefferliste herunterladen

Zurück zur Einsteigerrecherche

Nr.	Auswahl	Datenbestand	Aktenzeichen/Registernummer	Wiedergabe der Marke
1	☑	DE	306456540	Tradesignal
2	☑	DE	306531755	Tradesignal
3	☑	DE	3020090749205	Tradesignal

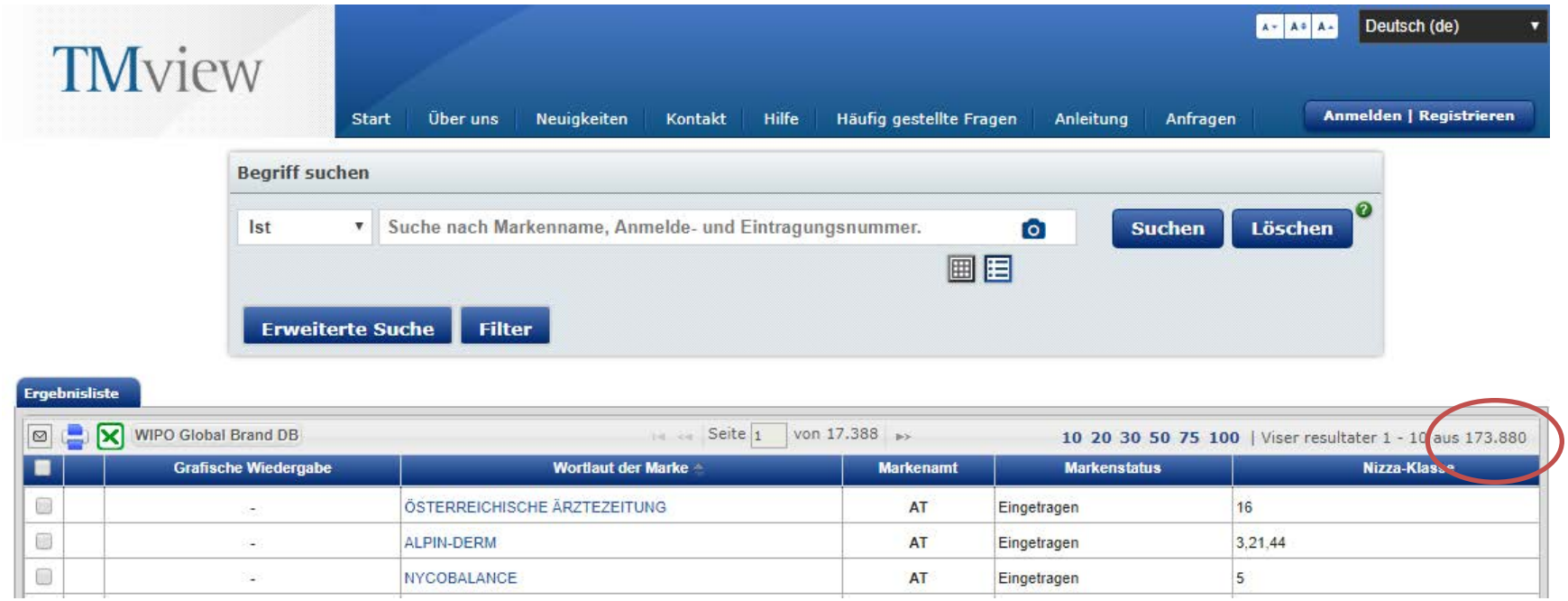
Auswahl anzeigen

1.4 Digitale Aufbereitung von nicht recherchierbaren Datenbeständen

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Suche: Land – Österreich - TMview

TMview: 173.880 Treffer (Stand: 19.06.2018)



1.4 Digitale Aufbereitung von nicht recherchierbaren Datenbeständen

AT-Marken ab 1948 in polymark

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Suche: Land – Österreich - polymark

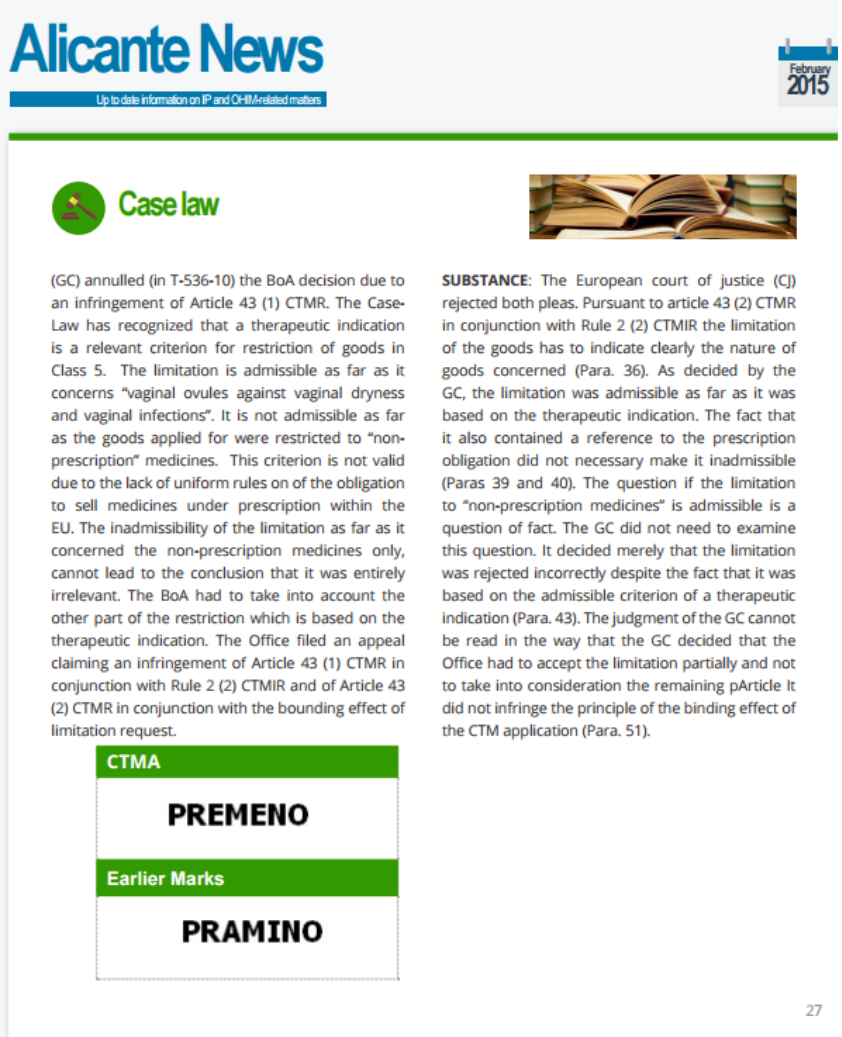
polymark: 342.917 Treffer (Stand 19.06.2018)

2. Funktionale Unterschiede

Beispiel 1

Neue Marke:
„PREMENO“
Klasse 5

Widerspruchsmarke:
„PRAMINO“
Klasse 5



Alicante News

Up to date information on IP and OHIM-related matters

February 2015

Case law

(GC) annulled (in T-536-10) the BoA decision due to an infringement of Article 43 (1) CTMR. The Case-Law has recognized that a therapeutic indication is a relevant criterion for restriction of goods in Class 5. The limitation is admissible as far as it concerns "vaginal ovules against vaginal dryness and vaginal infections". It is not admissible as far as the goods applied for were restricted to "non-prescription" medicines. This criterion is not valid due to the lack of uniform rules on of the obligation to sell medicines under prescription within the EU. The inadmissibility of the limitation as far as it concerned the non-prescription medicines only, cannot lead to the conclusion that it was entirely irrelevant. The BoA had to take into account the other part of the restriction which is based on the therapeutic indication. The Office filed an appeal claiming an infringement of Article 43 (1) CTMR in conjunction with Rule 2 (2) CTMIR and of Article 43 (2) CTMR in conjunction with the bounding effect of limitation request.

SUBSTANCE: The European court of justice (CJ) rejected both pleas. Pursuant to article 43 (2) CTMR in conjunction with Rule 2 (2) CTMIR the limitation of the goods has to indicate clearly the nature of goods concerned (Para. 36). As decided by the GC, the limitation was admissible as far as it was based on the therapeutic indication. The fact that it also contained a reference to the prescription obligation did not necessary make it inadmissible (Paras 39 and 40). The question if the limitation to "non-prescription medicines" is admissible is a question of fact. The GC did not need to examine this question. It decided merely that the limitation was rejected incorrectly despite the fact that it was based on the admissible criterion of a therapeutic indication (Para. 43). The judgment of the GC cannot be read in the way that the GC decided that the Office had to accept the limitation partially and not to take into consideration the remaining pArticle It did not infringe the principle of the binding effect of the CTM application (Para. 51).

CTMA

PREMENO

Earlier Marks

PRAMINO

27

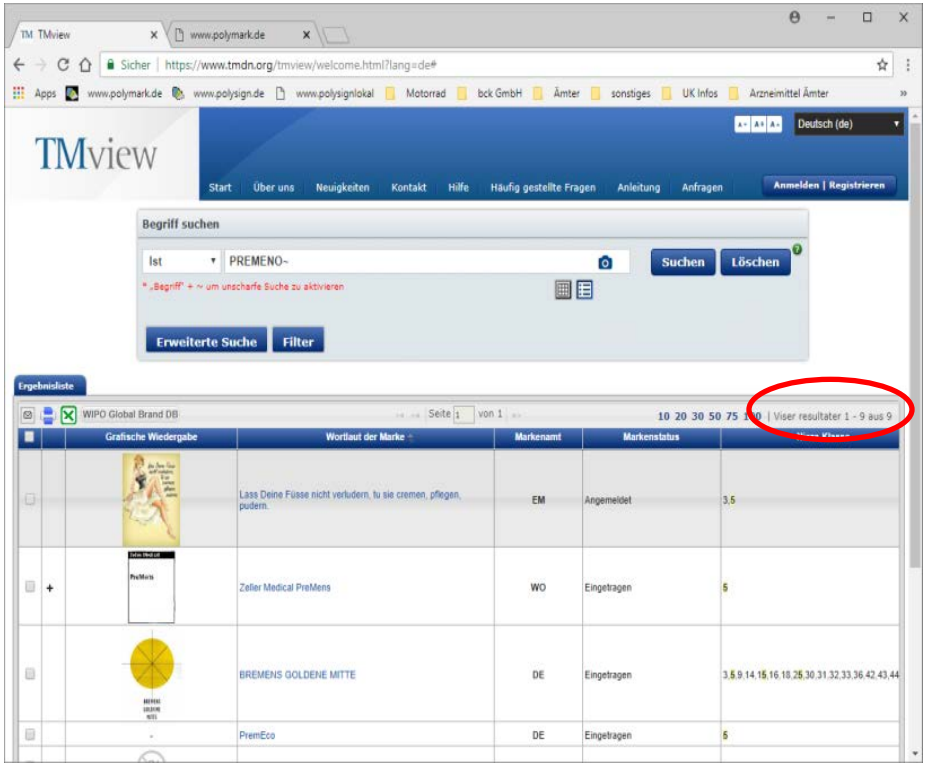
2.1 Professionelle Ähnlichkeitssuche

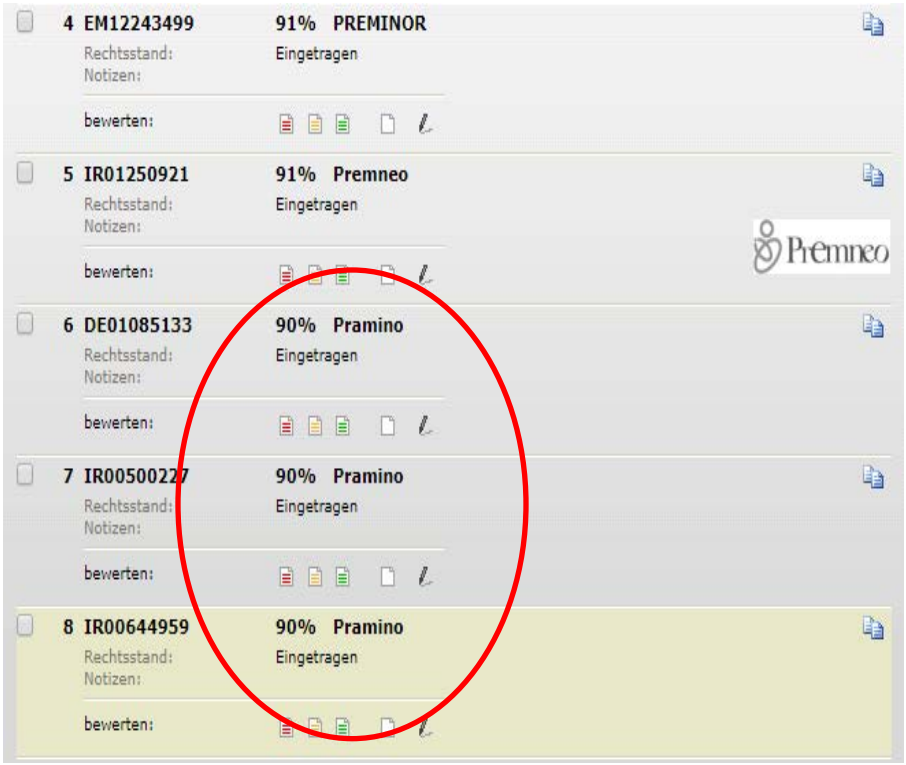
Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Beispiel 1: Suche in DE, EU, IR in NIC 5
Fuzzy-Suche nach „PREMENO“ in TMview
Ähnlichkeitssuche nach „PREMENO“ in polymark

TMview: 9 Treffer
Kein Treffer für Widerspruchsmarke „PRAMINO“

polymark: 191 Treffer
3 Treffer für Widerspruchsmarke „PRAMINO“ bei 90% Ähnlichkeit





Beispiel 2

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Neue Marke:
„BLUECO“
Klasse 9

Widerspruchsmarke:
„BLUE COAT“
Klasse 9

Alicante News

Up to date information on IP and OHIM-related matters

February 2015

Case law

Case T-685/13; Copernicus-Trademarks Ltd v OHIM, Judgement of 21 January 2015; Language of the case: DE

RESULT: Action dismissed

KEYWORDS: Relative grounds, likelihood of confusion, Phonetic similarity, Conceptual similarity, Visual similarity

FACTS: The CTM applicant sought to register the mark represented below for goods in Class 9. An opposition based on the earlier mark represented below, registered for identical goods in Class 9, was filed on the grounds of Article 8 (1) (b) CTMR. The Opposition Division upheld the opposition. The Board of Appeal (BoA) dismissed the applicant's appeal. The applicant filed an action before the General Court (GC).

CTMA

BLUECO

Earlier marks

BLUE COAT

SUBSTANCE: The GC confirmed the BoA´s finding of an average to high degree of attention of the relevant consumers of the respective goods in Class 9 (Para. 27). Further, the GC made clear that the evaluation of the visual similarity of two word marks has to take into account the presence of letters in the same order. The contested trade mark application is fully contained in the earlier mark, which is an important indicator for the similarity of the marks (Para. 33). Furthermore, the differing, additional element "at", positioned at the end of the earlier mark, plays only a subordinate role in the overall perception of the mark (Para. 35). The marks are aurally highly similar for the English consumers due to the same letter string "BLUECO". The GC rejected the applicant´s argument that the consumers would phonetically double the middle vowel "E" within the younger mark, allegedly leading to a three syllable pronunciation "BLUE ECO". Since the word "BLUE" is part of the common English vocabulary, there is no reason to assume that the consumers will actually perform this exercise (Para. 40). Furthermore, the respective endings "CO"/"COAT" are phonetically not that far apart for the English consumers. Conceptually, the marks are similar with regard to the basic English word "Blue", indicating a colour. The applicant has not demonstrated that "BLUE" has any descriptive connection with any of the goods in Class 9. Therefore, the distinctiveness of the earlier mark is of an average degree (Para. 51). The argument of the applicant that in the present case the likelihood of confusion is ruled out due to the

49

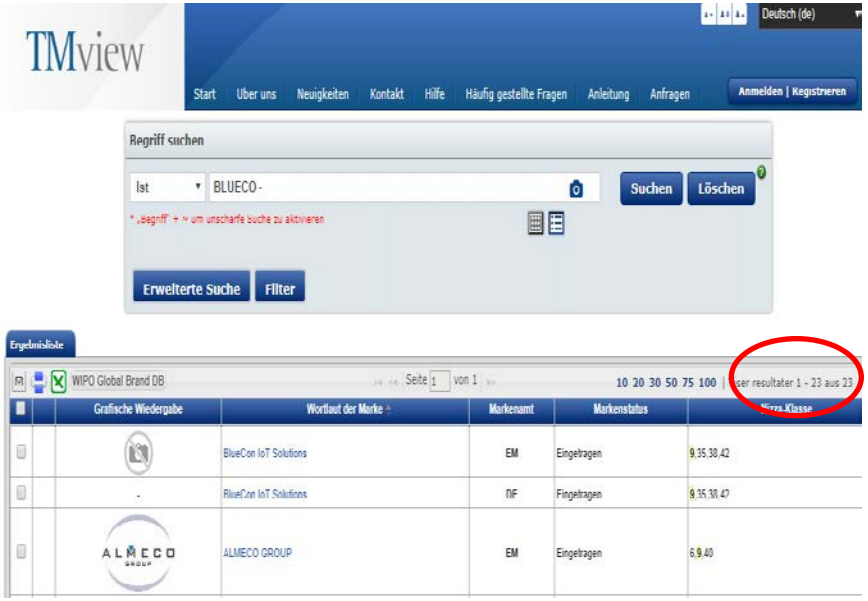
2.1 Professionelle Ähnlichkeitssuche

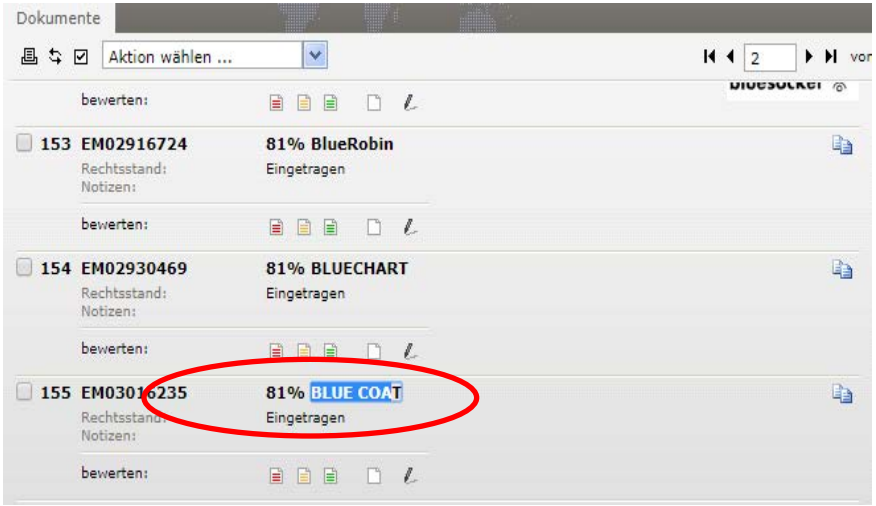
Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Beispiel 2: Suche in DE, EU, IR in Klasse 9
Fuzzy-Suche nach „BLUECO“ in TMview
Ähnlichkeitssuche nach „BLUECO“ in polymark

TMview: 23 Treffer
Kein Treffer für Widerspruchsmarke
„BLUE COAT“

polymark: 464 Treffer
1 Treffer für Widerspruchsmarke
„BLUE COAT“ bei 81% Ähnlichkeit





Beispiel 3

Neue Marke:
„VALDASAAR“
Klasse 18, 25, 35

Widerspruchsmarke:
„Val d‘Azur“
Klasse 25

Alicante News

Up to date information on IP and OHIM-related matters

February 2015

Case law

fact that the earlier mark has a clear and common meaning must be dismissed. It is true that - under certain circumstances - conceptual differences can neutralize visual and phonetic similarities, if at least one of the signs has a clear meaning for the relevant consumers. However, in the present case, both marks share the same concept with regard to the identical initial element "BLUE" (Para. 54). Therefore, the mere fact that the earlier mark has a clear meaning for English consumers is not sufficient to rule out a likelihood of confusion in light of the visual, conceptual and high aural degree of similarity between the marks and the identity of the goods (Para. 55). Based on the foregoing, the action was dismissed.

Case T-519/13; Leder & Schuh International AG v OHIM; Judgment of 9 December 2014; Language of the case: DE

RESULT: Action dismissed

KEYWORDS: Admissibility, Beginning of mark, Similarity of signs, Identity of the goods and services, Likelihood of confusion, Phonetic similarity, Visual similarity

FACTS: The applicant sought to register the word mark VALDASAAR as a CTM for goods and services in Classes 18, 25 and 35. The opponent lodged an opposition against the application on the basis of its earlier Community trade mark Val d'Azur for goods in Class 25. The Opposition Division (OD) granted the opposition partially in relation to the contested goods and services in Classes 25 and 35. The appeal filed by the applicant was partially successful: The Board of Appeal annulled the decision of the OD and refused the opposition in relation to the services in Class 35. On the other hand, the appeal was dismissed and a likelihood of confusion was confirmed as regards the goods in Class 25 of the mark applied for. The applicant filed an application before the General Court (GC) as far as the opposition was granted against the contested goods in Class 25.

CTMA

VALDASAAR

Earlier CTM

Val d'Azur

SUBSTANCE: In its application before the GC, the applicant limited itself to claiming that the contested decision 'infringed the Community Trade Mark Regulation'. However, contrary to

50

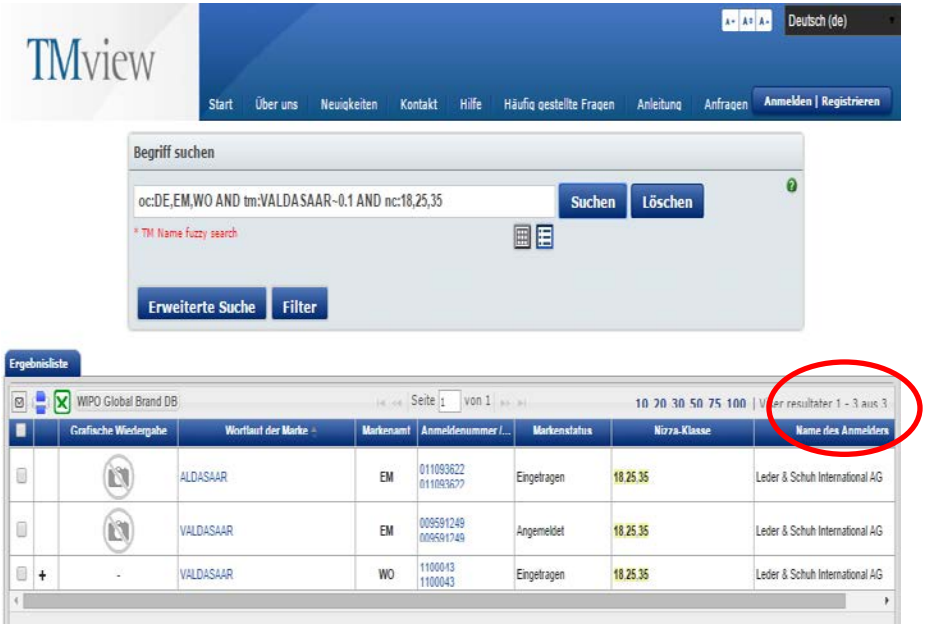
2.1 Professionelle Ähnlichkeitssuche

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Beispiel 2: Suche in DE, EU, IR in Klasse 18,25,35
Fuzzy-Suche nach „VALDASAAR“ in TMview
Ähnlichkeitssuche nach „ VALDASAAR“ in polymark

TMview: 3 Treffer
Kein Treffer für Widerspruchsmarke
„Val d‘Azur“

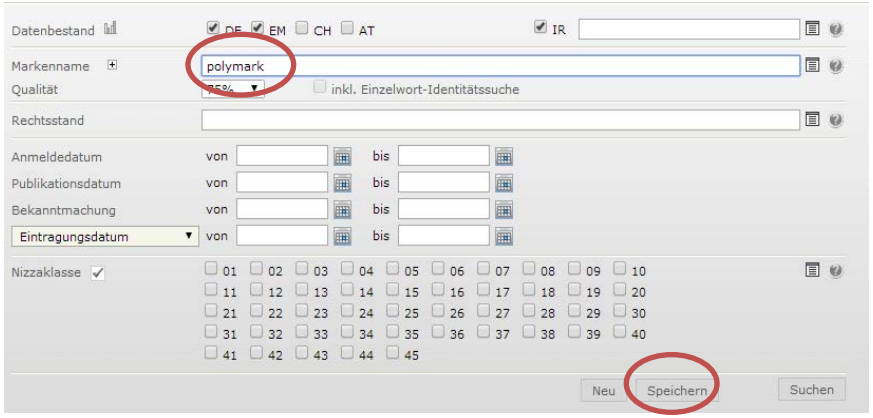
polymark: 61 Treffer
1 Treffer für Widerspruchsmarke
„ Val d‘Azur“ bei 75% Ähnlichkeit



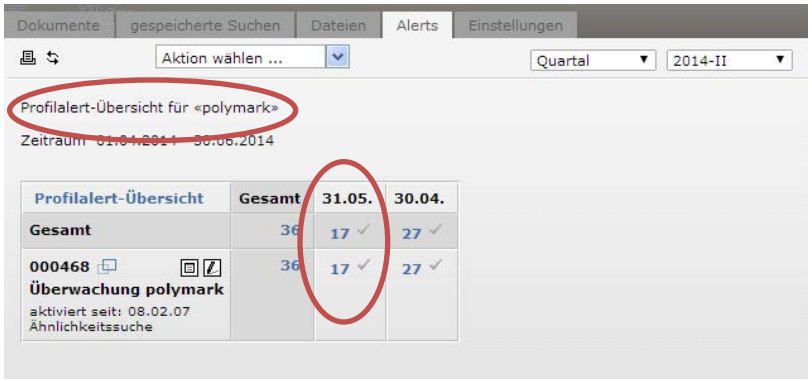
2.2 Automatisierte Kollisionsüberwachung

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Suchprofil z.B. in der Ähnlichkeitssuchmaske formulieren und speichern:



z.B. monatliche Überwachungen:



Überwachungsergebnis für „polymark“ anzeigen:

Dokumente: 17 Sortierung: Bewertung (A-Z), Markennummer (A-Z)

Pfad: Recherche\Profilalert\Recherche\Überwachung Eigenmarken\polymark\ID000468\31.05.2014
Überwachungszeitraum: 01.05.2014 - 31.05.2014
Such-Modus: Ähnlichkeitssuche
Ämter: DE, EM, IR
Suchprofil: TM{polymark} AND QUAL{>=65%} AND TMLN{>=3}

Nr	Markennummer	Markenname	Bewertung
1	DE302014019327	**bottlemark**	
	Rechtsstand:	Eingetragen - Widerspruch möglich	
	Typ:	Wortmarke	
	Anmeldedatum:	09.04.2014	
	Bekanntmachung:		
	Publikationsdatum:	13.06.2014	
	Nizzaklasse:	17, 20, 28	
	Bildklasse:		
	Inhaber:	Kleber Formen- und Werkzeugbau e.K., Inh. Michael Brenner	
	Vertreter:		
2	EM12792396	**Hallmark**	
	Rechtsstand:	Anmeldung veröffentlicht (Bekanntgemacht)	
	Typ:	Bildmarke	
	Anmeldedatum:	14.04.2014	
	Bekanntmachung:	28.05.2014	
	Publikationsdatum:		
	Nizzaklasse:	41	
	Bildklasse:	24.09.02, 24.09.07	
	Inhaber:	Hallmark Cards, Incorporated, Missouri	
	Vertreter:	MEWBURN ELLIS LLP	
3	EM12880324	**Polymar**	
	Rechtsstand:	Angemeldet	
	Typ:	Wortmarke	
	Anmeldedatum:	15.05.2014	
	Bekanntmachung:		
	Publikationsdatum:		
	Nizzaklasse:	17, 19, 24	
	Bildklasse:		
	Inhaber:	Mehler Texnologies GmbH	
	Vertreter:	GAIL & KOLLEGEN RECHTS- UND PATENTANWÄLTE	
4	IR01140701	**PROMARK**	
	Rechtsstand:	Eingetragen - Rechtsbeständig	
	Typ:	Wortmarke	
	Anmeldedatum:		
	Bekanntmachung:		
	Publikationsdatum:	08.05.2014	
	Nizzaklasse:	07, 09, 17	
	Bildklasse:		
	Inhaber:	Partex Marking Systems AB	
	Vertreter:	KRANSELL & WENNBORG AB Tom Jörgen Hansen	
5	DE302013048206	**Polymertec**	
	Rechtsstand:	Eingetragen - Widerspruch möglich	
	Typ:	Wortmarke	
	Anmeldedatum:	28.08.2013	
	Bekanntmachung:		
	Publikationsdatum:	27.06.2014	
	Nizzaklasse:	41, 42	
	Bildklasse:		
	Inhaber:	Institut für Polymerwerkstoffe e. V.	

2.3 Automatisierte Übersetzungen

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Automatisierte Übersetzung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses und der Feldbezeichnungen ins Englische (Deutsch – Englisch; Französisch – Englisch):

Trademark	**Le Gourmet Boulangerie - Patisserie Chocolaterie - Glacier**
Trademark No	**CH55909/2012**
File number of application	55909/2012
Legal status	Cancelled
Language of application	FR
Type	Word-/Figurative mar Colour claimed
Filing date	19.05.2012
Expiry date	19.05.2022
Duration of protection	10 Years
Colours	Or, jaune, orange, noir.
Nice classification	30
Vienna classification	01.01.01, 05.07.02, 24.17.01, 25.03.07, 27.05.01, 27.05.13, 27.05.23, 29.01.13
Owner	Michael Christen, Avenue de la Poste 28, 1020 Renens, CH
Goods & Services [English - computerised translation:]	30 Coffee, tea, cocoa and coffee substitutes, rice, tapioca and sago flour and preparations made from cereals, bread, pastry and confectionery, ices; sugar, honey, treacle, yeast, baking powder; salt, mustard, vinegar, sauces (condiments), spices, ice for refreshment
Produits et services	30 Café, thé, cacao et succédanés du café; riz; tapioca et sagou; farines et préparations faites de céréales; pain, pâtisserie et confiserie; glaces comestibles; sucre, miel, sirop de mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel; moutarde; vinaigre, sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir

CH – Dokument von Französisch auf Englisch.

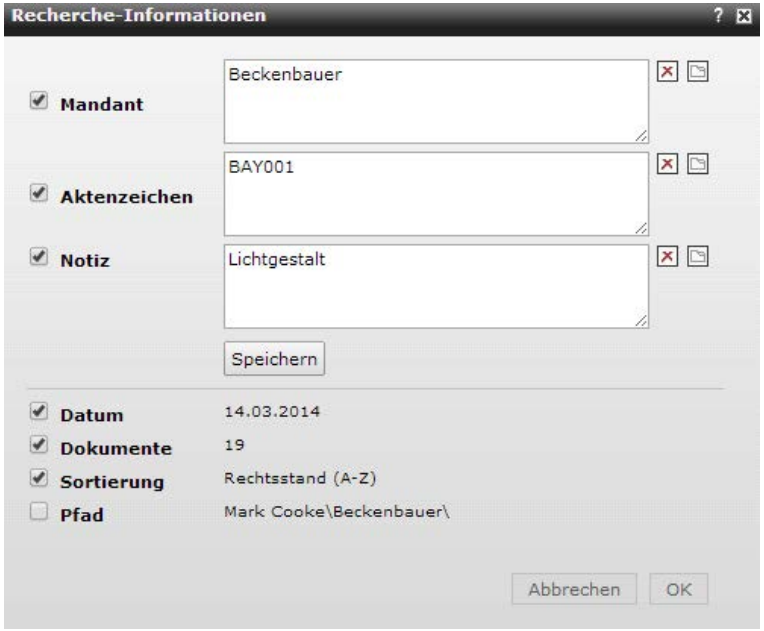
Trademark	**SWATi happynizer**
Trademark No	**DE302013046023**
File number of application	3020130460235
Legal status	Registered
Type	Word-/Figurative mark Coloured
Filing date	13.08.2013
Registration date	11.12.2013
Publication date	10.01.2014
Colours	gold, weiß
Nice classification	30, 32, 33
Vienna classification	01.01.01, 25.07.01, 26.04.18, 27.05.10, 29.01.12
Owner	Eierund, Bruno, 31191 Algermissen, DE
Agent	Protzen und Kollegen, 10623 Berlin, DE
Address of correspondence	Rechtsanwälte Protzen & Lehnert Dr. Jeannine Lehnert, Kantstr. 150, 10623 Berlin DE
Goods & Services [English - computerised translation:]	30 Coffee, tea, cocoa and artificial coffee , rice, tapioca , sago, flour , bread, pastry, cakes, confectionery, ice cream , sugar, honey , treacle , yeast, baking powder , salt, mustard , vinegar , sauces (condiments) , spices, ice , especially vegetable flavorings for beverages , other than essential oils , ice cream, frozen yogurt , ice cream binder , tea, iced tea , beverages based on tea, yeast , confectionery, sweets 32 Beers, mineral and aerated waters and other non-alcoholic drinks, fruit drinks and fruit juices , syrups and other preparations for making beverages , especially beer mixed drinks , alcoholic mixed beer drinks , non-alcoholic beer mixed drinks , non-alcoholic cocktails , non-alcoholic beverages , energy drinks (energy drinks) , isotonic drinks , lemonades , soda syrups , caffeinated soft drinks, caffeinated beer drinks , caffeinated alcoholic beer mixed drinks , caffeinated alcoholic beer mixed drinks , caffeinated soft drinks with added fruit-flavored , caffeinated alcoholic beer mixes with added fruit-flavored caffeinated alcoholic beer mixes with More fruit Flavor 33 Alcoholic beverages, especially alcoholic fruit drinks , alcoholic mixed drinks , aperitifs, cocktails, champagne , sparkling wine , sparkling wine like beverages , spirits , soft spirits , especially caffeinated alcoholic drinks,

DE – Dokument von Deutsch auf Englisch.

2.4 Professionelle Rechercheberichte

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Flexible Auswahl der Recherche-Informationen
Zum Beispiel:
- Mandant
- Aktenzeichen
- Notiz
- usw.



Recherche-Informationen

Mandant	Beckenbauer
Aktenzeichen	BAY001
Notiz	Lichtgestalt
Datum	14.03.2014
Dokumente	5
Sortierung	Rechtsstand (A-Z)

Datenbestand	letzte Aktualisierung	Publikation
DPMA	12.03.2014	11.04.2014
HABM	12.03.2014	11.03.2014
WIPO	12.03.2014	20.03.2014

Nr	Markennummer	Markenname
1	**EM04035821**	**TTT TRINIDAD HABANA-CUBA**

Rechtsstand Eingetragen
Publikationsdatum 07.08.2006
Nizzaklasse 14, 18, 34

2	**IR00799456**	**MONTE CRISTO**

Rechtsstand Eingetragen
Publikationsdatum 15.05.2003
Nizzaklasse 03, 21, 25, 30, 33, 34

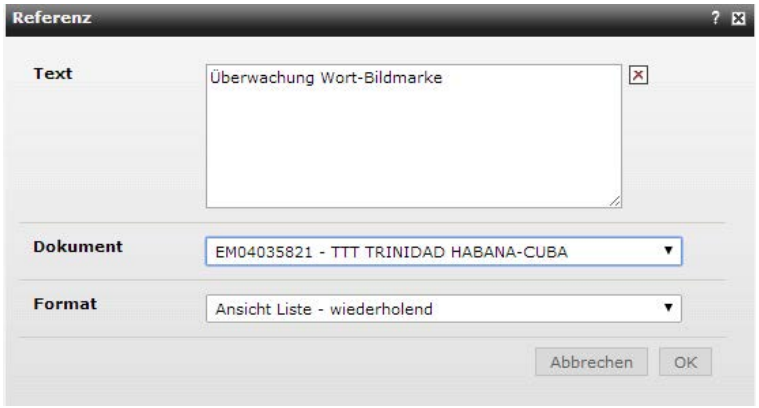
3	**IR00804593**	**PARTAGAS FLOR DE TABACOS HABANA**

Rechtsstand Eingetragen
Publikationsdatum 07.08.2003
Nizzaklasse 14, 18, 25, 34

2.4 Professionelle Rechercheberichte

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Einfügen einer Referenz für den Bericht:
- polymark Dokument
- Eigene Bilddatei hochladen
- Freie Textvergabe



Recherche-Informationen

Mandant	Beckenbauer
Aktenzeichen	BAY001
Notiz	Lichtgestalt
Datum	14.03.2014
Dokumente	5
Sortierung	Markennummer (A-Z)

Datenbestand	letzte Aktualisierung	Publikation
HABM	12.03.2014	11.03.2014
WIPO	12.03.2014	20.03.2014

Referenz Überwachung Wort-Bildmarke

EM04035821 **TTT TRINIDAD HABANA-CUBA**

Rechtsstand	Eingetragen - Rechtsbeständig
Publikationsdatum	07.08.2006
Nizzaklasse	14, 18, 34

Nr	Markennummer	Markenname
1	**EM00817197**	**T La Habana, Cuba**

Rechtsstand	Eingetragen
Publikationsdatum	14.01.2002
Nizzaklasse	14, 18, 34

2	**EM01165901**	**Old Havana RON AÑEJO**

Rechtsstand	Gelöscht
Publikationsdatum	
Nizzaklasse	33

2.5 Zusammenfassung der Mehrwerte

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Warum polymark?

1. Größere Sicherheit mehr relevante Treffer zu finden durch

- die manuelle Ergänzung von Textelementen
- Ergänzungen in der Klassifikationen (Wiener Bildklassen)
- Aufbereitung und Digitalisierung von nicht recherchierbaren Datenbeständen
- intelligente Suchhilfen – Berücksichtigung von Buchstabentrennern und Sonderzeichen
- professionelle Ähnlichkeitssuche

2. Umfangreiche Verarbeitungs- und Monitoringmöglichkeiten

- spielend einfach professionelle Rechercheberichte erstellen
- einfaches Einrichten von automatisierten Kollisionsüberwachungen
- übersichtliche Auswertung der Ergebnisse aus der Kollisionsüberwachung
- automatisierte Übersetzungen vom Deutschen ins Englische

4. Ausblick

Onlinetools zur Marken- und Designrecherche

Ab Quartal/4 2018:

- polymark ReDesign
- modernste Technologie – zusätzlich optimiert für Tablets und Mobiltelefone
- EU28 Markenbestand zu günstiger Jahrespauschale
- automatisierte Kollisionsüberwachung für alle Länder
- Administrationsrechte: Vergabe von Sublogins für eigene Kunden bzw. Mandanten

Besuchen Sie uns an unserem Stand!

Vielen Dank.