Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Fördermaßnahmen für Erfinder

Tag der gewerblichen Schutzrechte

Dipl. Volksw. Kerstin Krey, Stuttgart 08. Juli 2009

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Das Institut der deutschen Wirtschaft Köln

- **Die Mitglieder:** Verbände, Unternehmen
- **Die Wissenschaft:** Bildungs- und Arbeitsmarktpolitik: Innovationsökonomik Wirtschafts- und Sozialpolitik
- **Der Direktor:**

Prof. Michael Hüther

Das Haus:

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

SIGNO -
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

SIGNO-Projektmanagement:
Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Gefördert durch das
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Wer oder was ist ein Erfinder?

Michael Jackson
Patenthalter der „Wunderschuhe“,
bei denen es so aussieht, als ob
die Schwerkraft verschwinden würde.

Wunderschuhe

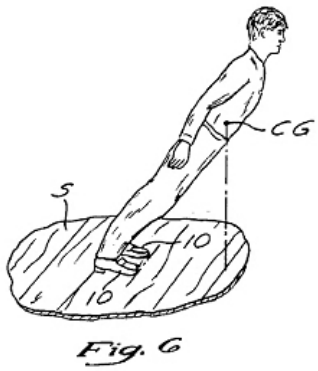
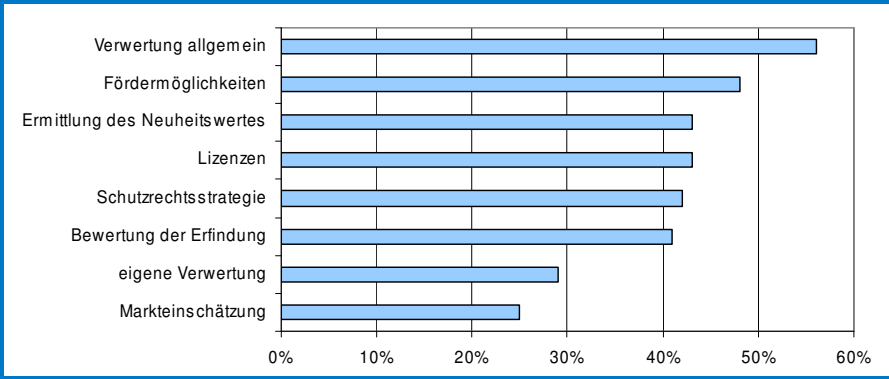


Fig. 6

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Die häufigsten Beratungsanliegen der Erfinder



Quelle: SIGNO-Erfinderfachauskunft

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Ausgangssituation und Herausforderungen

- **Enorme Mengen an verfügbarem Wissen, das weiterhin stürmisch wächst**
- **Unendliche Anzahl an (theoretischen) Möglichkeiten, daraus Neues zu gestalten.**

Aufgabe: Extrahieren von „Goldnuggets“:

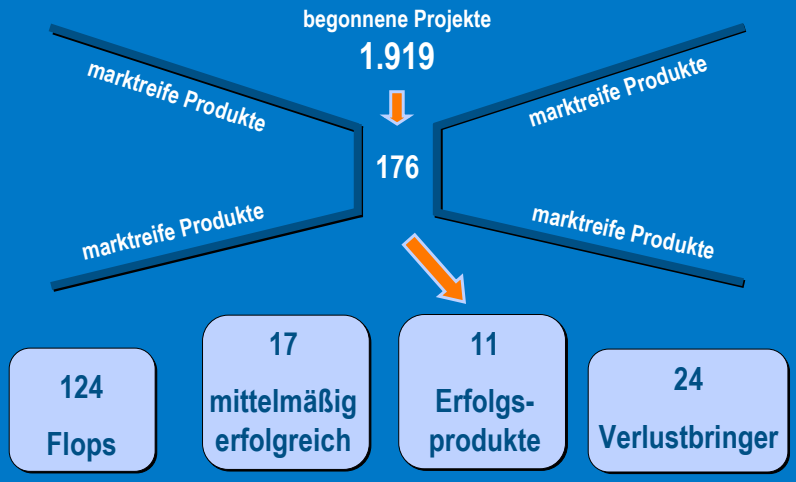
3 Filter:

- ➔ **Technisch machbar**
- ➔ **Wirtschaftlich attraktiv**
- ➔ **Zu einem Unternehmen passend**

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

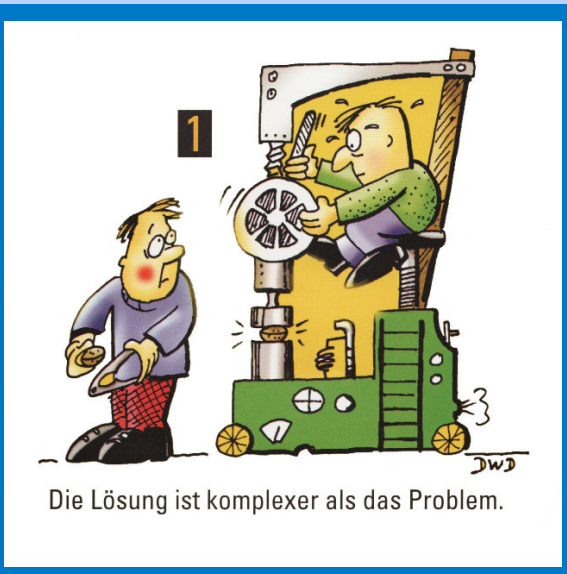
Innovationsprojekte



(Quelle: Berth 1993, Kienbaum Studie)

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung



Die Lösung ist komplexer als das Problem.

Die 7 Todsünden des Erfindens

Wirtschaft-lichkeit?

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung des EPA

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Die 7 Todsünden des Erfindens

Stand der Technik?

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung des EPA

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

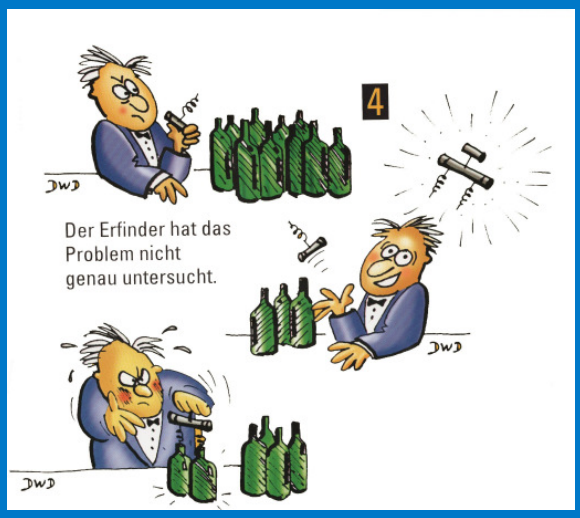
Die 7 Todsünden des Erfindens

Stand der Technik?

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung des EPA

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung



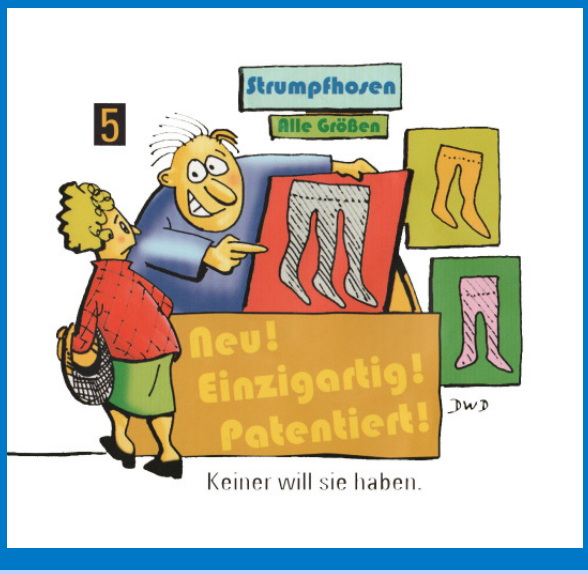
Die 7 Todsünden des Erfindens

Technisch machbar?

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung des EPA

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung



Die 7 Todsünden des Erfindens

Was sagt der Markt?

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung des EPA

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Die 7 Todsünden des Erfindens

Schutzrechts-strategie?

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung des EPA

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Die 7 Todsünden des Erfindens

Wert-schätzung?

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung des EPA

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

sign. Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Risiken für Kleine und mittlere Unternehmen:

auch für Erfinder

- **Unteilbarkeit von Ressourcen**
  - Stichwort Fachkräftemangel
  - Neues vs. Altem
- **Hohe Informationskosten**
  - Patent- und Marktdaten
  - bzgl. Anlaufstellen und Angebote
- **Hohes Risiko bzgl. der Bewertung**
  - Konsumenten-/Kundenakzeptanz
  - Vertrauensproblematik bzgl. Personen und Projekte
  - Verfügbarkeit von Kapital

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

sign. Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Innovationsmanagement

1. Visionen, Ziele, Strategien
2. Ideenmanagement (Quantität)
3. Ideenbewertung (Qualität)
4. Ideen schützen → Gewerbliche Schutzrechte
5. Ideen umsetzen → Unternehmerische Tatkraft

Für Erfinder:
Problemstellung
Problemlösungs-strategie
= Idee

„Wer nicht weiß wohin er will, darf sich nicht wundern, wenn er nicht ankommt."

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

sign
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Risiken minimieren - Informationen nutzen

- **Informationsbedarf** – Technik, Kosten, Markt, Branche, Wettbewerb, Alternative Lösungen (Substitutionsgüter) u.ä.
- **Infoproblem** – Was will ich wissen?
- **Infoquelle** – Wo bekomme ich die benötigte Information?
- **Infozugang** – Konventionelle oder Online-Recherche, Experte, Internet, Statistik, Studien, ..!
- **Infobewertung** – Wie bewältige ich diese Vielfalt?
  – War´s das? – Oder benötige ich andere, aktuellere, mehr o. aufbereitete Informationen?

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

sign
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Risiken minimieren – Partner finden

- **Projektorganisation: Jede Innovation ist ein Projekt**
- **Cluster und Vernetzung nutzen**
- **Förderer und Partner, strategische Allianzen**
- **Promotoren und Meilensteine**
- **Marketing: Design und Kommunikation**

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Förderer, Partner, Promotoren, Preise

1. SIGNO – Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung
2. Innovationsgutscheine Baden-Württemberg
3. Artur Fischer Erfinderpreis Baden-Württemberg
4. Patentinformationszentrum Stuttgart
5. Sprechstunden bei Kammern u. Patentanwälten
6. Jugenförderung
7. Förderberatungsstellen

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

1

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

SIGNO -
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

SIGNO-Projektmanagement:
Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Gefördert durch das
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

1

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Was ist SIGNO?

www.signo-deutschland.de

- **SIGNO** ist eine Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

  zur Unterstützung von Hochschulen, Unternehmen und freien Erfinder

  bei der rechtlichen Sicherung und wirtschaftlichen Verwertung ihrer innovativen Ideen.

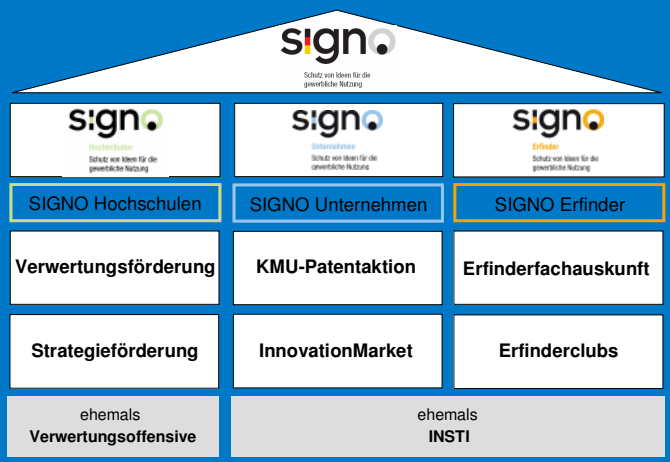
- **SIGNO** steht für Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung und leitet sich aus dem lateinischen *signum* oder *signet* ab.

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

1

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

SIGNO – Säulen



Institut der deutschen Wirtschaft Köln

1

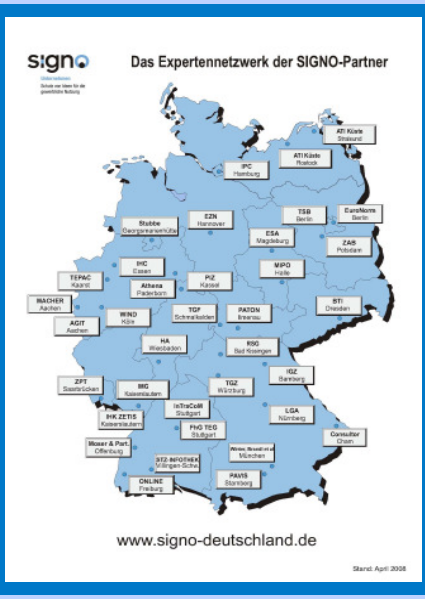
signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Das SIGNO-Netzwerk

- 35 SIGNO-Partner

- bundesweites Netzwerk aus kompetenten Dienstleistungsunternehmen im Bereich des Innovations- und Technologietransfers

- www.signo-deutschland.de



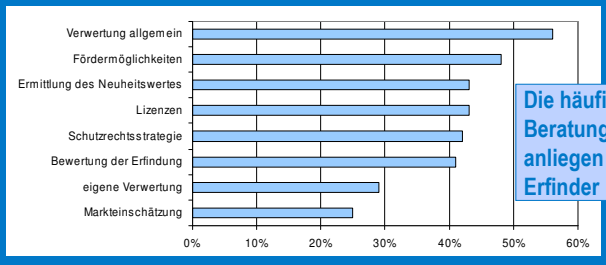
Institut der deutschen Wirtschaft Köln

1

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Erfinderfachauskunft

- **Kostenlose** Erstberatung für freier Erfinderinnen und Erfinder
- **Qualitativ hochwertige** Beratung durch SIGNO-Partner
- Erfassung und **Analyse** der Beratungsdaten



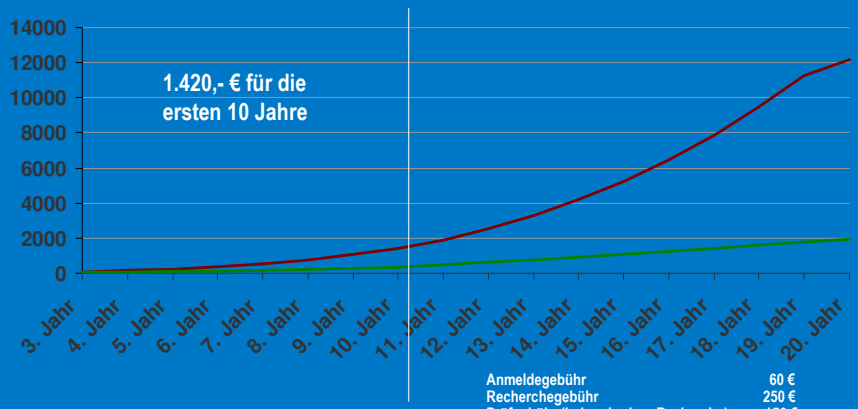
Die häufigsten Beratungs-anliegen der Erfinder

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

1

sign
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Gebühren für Anmeldung und Aufrechterhaltung von Patenten in Deutschland



Anmeldegebühr	60 €
Recherchegebühr	250 €
Prüfgebühr (bei vorheriger Recherche)	150 €
Prüfgebühr (ohne vorheriger Recherche)	350 €
Gesamt	410 € bis 460 €

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

1

sign
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

KMU - Patentaktion

KMU einschließlich Handwerksbetriebe

- produzierendes Gewerbe und Landwirtschaft
- seit 5 Jahren keine Patent oder Gebrauchsmusteranmeldung
- nach KMU-Definition der EU (bis zu 250 Beschäftigte; Jahresumsatz 50 Mio. € oder Jahresbilanzsumme 43 Mio. €)

Existenzgründer

- die Unternehmensgründung muss spätestens zum Zeitpunkt der Abrechnung abgeschlossen sein

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

1

sign. Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

KMU – Patentaktion

ca. 6.000 (3.500) TN
Erteilungsquote 75 %

TP 1:	Recherchen zum Stand der Technik	800 Euro
TP 2:	Kosten-Nutzen-Analyse	800 Euro
TP 3:	Deutsche Patentanmeldung	2.100 Euro
TP 4:	Vorbereitungen für die Verwertung	1.600 Euro
TP 5:	Gewerblicher Rechtsschutz im Ausland	2.700 Euro

Förderfähig: max. 16.000 Euro Zuschuss (50 %) = max. 8.000 Euro

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

1

sign. Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Verwertungsaktion: www.innovationmarket.de

- Innovation sucht Kapital
- Innovation sucht Unternehmen
- Unternehmen sucht Innovation

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

1

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

SIGNO - Erfinderclubs

- SIGNO - Erfinderpreis „i hoch 3“
- Erfindermesse IENA
- Fördergelder
- Hot-Line
- Informationsmaterial
- Veranstaltungen
- Akquisition von Erfinderclubs

Vorbild Japan
„Hatsumei Kyokai“

www.signo-deutschland.de

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

2

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Innovationsgutscheine Baden-Württemberg

- Was wird gefördert:
- Planung, Entwicklung und Umsetzung neuer Produkte oder Dienstleistungen

- Wer wird gefördert?
- Kleinst- und Kleinunternehmen <100 MA
- Gewerbliche Wirtschaft und Freie Berufe aus Baden-Württemberg

- www.innovationsgutscheine.de

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

2

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Innovationsgutscheine Baden-Württemberg

- **Innovationsgutschein A Förderung 80%**
- **Max. 2500 €**
- **Technologie-, Marktrecherchen, Studien, ...**

- **Innovationsgutschein B Förderung 50%**
- **Max. 5000 €**
- **Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten, z.B. Prototypenbau, Konstruktion, etc.**

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

3

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Artur Fischer Erfinderpreis Baden-Württemberg

- **Förderung von Wissenschaft, Forschung und Bildung**
  - Bedeutung von Forschung verdeutlichen
  - Akzeptanz von Technik fördern

- **Die Stifter**

LANDESSTIFTUNG
Baden-Württemberg
Wir stiften Zukunft

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

3

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Artur Fischer Erfinderpreis Baden-Württemberg

ARTUR FISCHER ERFINDERPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG

- **Private Erfinder**
  - 10.000 €, 7.500 €, 5.000 €
- **Schüler**
  - Drei Kategorien, drei Preise, insgesamt 9.750
- **Preisgeld insgesamt 32.250€**
- **Durchführung des Preises alle zwei Jahre**
- **www.erfinderpreis-bw.de**

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

4

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Informationszentrum Patente

- **Dienstleistungen zum Gewerblichen Rechtsschutz**
  - Recherchen, Auskünfte und Informationen zu allen Gewerblichen Schutzrechten
- **Kostenlose Erfinderberatung**
  - kostenlose Rechtsberatung
- **Entgegennahme von Anmeldungen**
  - Annahme von Patent- oder Gebrauchsmusteranmeldungen
- **Normen & Richtlinien Unsere**
  - Bibliothek mit aktuellen Normen und Richtlinien
- **www.patente-stuttgart.de**

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

5

sign
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Erfinderberatung
Kostenfreier Service der Patentanwälte

- http://www.patentanwalt.de/
- Freie Erfinder
- Arbeitnehmer-Erfinder
- Handwerker
- Kleine Firmen

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

5

sign
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Kammer-Netzwerke

- Innovations- und Technologieberater der IHK
- Liste unter www.dihk.de

- Innovationsberater der Handwerkskammer
- www.handwerk-bw.de

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

6

sign
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

mikromakro

- **Ziel:**

  Förderung von Schülerteams

  rund um die Themenbereiche Naturwissenschaft, Mathematik, Technik

- **www.mikromakro-bw.de**

- **Ein Programm der**

LANDESSTIFTUNG Baden-Württemberg
Wir stiften Zukunft

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

6

sign
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

mikromakro

- **Bewerbungsphase 1:** bis zum 27. Juli 2009 Teilnahme an Ideenfindungsphase
  - **Schülergruppen ab der 5. Klasse aller weiterführenden Schulen in Baden-Württemberg, mit mindestens 4 Mitgliedern**
  - **Bewerbung 500 € Startgeld**
  - **Workshops zu den Themen Projektmanagement und Kreativität**

- **Bewerbungsphase 2:** bis zum 30 November 2009
  - **Der bis dahin erarbeitete Projektplan ist gleichzeitig der Antrag**
  - **Die Jury bewilligt weitere Mittel bis 8.000 €**

Jugend forscht

- Jugend forscht ist ein bundesweiter Nachwuchswettbewerb, der besondere Leistungen und Begabungen in Naturwissenschaften, Mathematik und Technik fördert

jugend forscht

- www.jugend-forscht.de

Jugend gründet

Jugend gründet
Ideen fördern ... Zukunft gestalten

- zweistufiger Online-Wettbewerb
- zu allen Phasen einer Unternehmensentwicklung
- Learning by doing in den Bereichen Existenzgründung und Unternehmensführung
- Geschäftsidee aus dem Sektor Industrie, Handel oder Dienstleistung
- Die Produktidee bzw. die Geschäftsidee muss innovativ sein

- www.jugend-gruendet.de

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

6

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Junior

- Unterstützung bei der Gründung einer Schülerfirma
- Eine Schülerfirma ist ein von Schülern eigenverantwortlich gegründetes Übungsunternehmen
- Eigene Geschäftsidee, - realer Geschäftsbetrieb, - reale Waren bzw. Dienstleistungen, - reale Geldströme
- Landes-, Bundes-, Europawettbewerbe

JUNIOR kompakt JUNIOR

- Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH
- junior@iwkoeln.de www.juniorprojekt.de

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

7

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Weitere Anlaufstellen und Informationsquellen

- Förderberatung des Bundes: www.foerderinfo.bund.de
  Hotline: 0800 2623 008
- Förderdatenbank des BMWi: www.foerderdatenbank.de
  Hotline: 01888 615 8000
- Patentserver des BMWi: www.patentserver.de
- SIGNO-Partner in Ihrer Nähe: www.signo-deutschland.de
  Stuttgart: FhG IAO, InTraCom,
  Villingen-Schwenningen: Stz Infothek,
  Offenburg: Moser & Partner

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Die Dummen machen immer die gleichen Fehler,

die Intelligenten immer Neue!

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

signo
Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung

Bei Fragen: Kerstin Krey
SIGNO-Projektmanagement
Institut der deutschen Wirtschaft Köln

E-Mail: krey@iwkoeln.de

Vielen Dank!